

Campagnetijd in Moldavië

2 februari 2009



Op 5 april vinden in Moldavië de parlementsverkiezingen plaats. De AMS steunt de Democratische Partij van Moldavië in de voorbereidingen met campagne trainingen. Chisinau, de hoofdstad, wordt de battleground.

Afgelopen weekend reisden AMS trainers Bas Batelaan en Liesje Klomp naar Chisinau om een training te verzorgen voor jonge activisten van de Democratische Partij van Moldavië. De partijleiding presenteerde de centrale boodschap aan de activisten. Vervolgens gingen de activisten aan de slag om deze te vertalen in micro-boodschappen voor doelgroepen.

Een groot deel van de training stond in het teken van het communiceren van de boodschap. Na de presentatie van de theorie gingen de deelnemers zelf aan de slag. Er werd in rollenspellen geoefend met canvassen en de persconferentie. Ook werden ter plekke campagne activiteiten bedacht.

De partij staat op 12% in de peilingen, wat zou betekenen dat ze de kiesdrempel van 6% zouden halen. Op de lijst staan een aantal jonge kandidaten die door de AMS getraind zijn. In januari zijn er in totaal drie AMS trainingen in Moldavië geweest ter ondersteuning van de Democratische Partij van Moldavië.

[Zie de presentatie van de centrale boodschap van de PDM \(in het Roemeens, met video van de persconferentie\).](#)