

# JONGE POLITICI OP ZOEK NAAR AANDACHT



Foto Bert Beelen

Het zou een spannende confrontatie met de bewoners van het gorilla-eiland worden. Maar op het moment *suprême* van de 'fotoshoot' regende het zó hard in Burgers' Zoo, dat de jonge politici van de PvdA moesten uitwijken naar de overdekte Bush.

Bijeenkomsten van het netwerk voor jonge politici worden altijd afgesloten met een leuke activiteit, zodat ze meer dan alleen de raadzaal van de gastgemeente zien. Dit keer kwamen ze bijeen in Nijmegen op 4 april en bezochten ze de dag daarna het CLB-Festival in Arnhem. Een beetje media-aandacht is natuurlijk nooit weg, maar helaas: de soortgenoten van Bokito hadden geen zin in nattigheid en hielden zich schuil in het gorillahuis. Weg spectaculair fotomoment. Dan maar een plaatje in de overdekte en klamme Bush. De dag ervoor was media-aandacht een belangrijk thema. Er

waren op de netwerkbijeenkomst in Nijmegen twee workshops: 'schrijven op een weblog' en 'omgaan met de media'. Onder leiding van Stijn Verbruggen, gastheer en Jong Raadslid van het Jaar 2007, werden alle inns en outs van het schrijven van een weblog besproken. Stijn vindt het een absoluut vereiste dat een weblog actueel is: 'Een weblog dat een jaar al niet is ge-update is geen weblog.' Daarnaast is het belangrijk om voor jezelf helder te hebben waarom je een weblog wilt bijhouden. Schrijf je als raadslid met name om je eigen mening te verkondigen en hoop je dat de media dit oppakken, of

hoop je dat een weblog de dialoog met burgers activeert? Welke reden het ook is, voorwaarden zijn dat je makkelijk schrijft en goed nadenkt voordat je teksten op internet plaatst. Af en toe moet je zelfcensuur toepassen, maar in principe moet je kunnen zeggen wat je vindt. Het is wel aan te raden om bij heikele onderwerpen af te stemmen met de fractievoorzitter wat wel gepubliceerd kan worden en wat niet. Een weblog is natuurlijk niet bedoeld om tweespalt te zaaien in een fractie of een college op te blazen.

## Eigen gezicht

Wethouder Otwin van Dijk (Doetinchem) moedigde de jonge politici aan om in de media gebruik te maken van het 'jong zijn': 'Geef jezelf een gezicht naast de fractie, wees een teamspeler met een eigen profiel.' Uiteraard moet je als jongeling in de politiek ook een inhoudelijk verhaal hebben, met alleen je leeftijd red je het niet. Maar hoe krijg je nou de aandacht van de (lokale) media? Zinnige tips vind je in het handboek *Nieuw Elan* van het CLB (te downloaden via [www.lokaalbestuur.nl](http://www.lokaalbestuur.nl), zie 'publicaties, diversen') en in *Het Media Handboek. Alles over de omgang met de pers* van Charles Huijskens en Dig Itha (ISBN 9789035127968, prijs € 18,95).

Tips zoals die in de workshops

naar voren kwamen: bereid oneliners voor, heb deze naast de genuanceerde inhoud paraat bij een interview. Net zo goed kun je persberichten aanleveren met citaten er al in verwerkt, op deze manier heb je meer kans dat jouw verhaal goed overkomt. Probeer eens om het PvdA-standpunt vóór een raadsvergadering in de krant te krijgen, de journalist krijgt de primeur en de PvdA krijgt de aandacht.

Bij beide workshops kwam ook aan de orde hoe je met collega's van coalitiepartijen moet omgaan. Hoe ver kan je gaan op je weblog en wat kan je beter wel of niet zeggen in de media? Van Dijk is daar heel duidelijk in: 'Je moet het met iedereen doen, niet alleen met de coalitiepartijen.' De term 'politieke prostituee' leidde tot grote hilariteit, maar eerlijk is eerlijk, vanaf nu moeten alle fracties en wethouders strategisch vooruit gaan denken aan mogelijke toekomstige coalitiegenoten. Als sommige thema's niet zijn afgesproken in het collegeakkoord, dan kunnen PvdA-fracties best met oppositiepartijen samenwerken. Op deze manier verandert de (eventuele) grijzige coalitiekleur van de PvdA in rood en houdt de PvdA ook de opties open voor na maart 2010.